

# ASTRA BOCCONI

## PROGRAMMA 2023-2025



**Didattica**



**Sostenibilità**



**Sicurezza**



**Carreer Service**



**Diritto allo Studio**



**Imprenditorialità**



**Community  
engagement**



**Infrastrutture**



**Internazionalizzazione**



**Mental Health e  
Well Being**

**Per GUERINO FIGLINO al CdA**  
*Elezioni Bocconi - 26/27 Aprile*

# PROGRAMMA 2023-2025

## LA G-U-E

(FAMMI UN CHECK SCRIVIMI SU DIRECT)

Ciao ragazze e ciao ragazzi, sono Guerino Figlino ma tutti mi chiamano Gue, ho 22 anni e vengo da Paola, una piccola città sulla costa calabrese. Il mio percorso in Bocconi si sta intensificando: dopo aver iniziato in BIEM, mi sono laureato in BIEF-Econ, sono attualmente iscritto ad ESS (Economic and Social Sciences) e sto correndo per il Consiglio di Amministrazione dell'Università Bocconi.

Da quando bazzicava l'idea con qualche amico di fondare Astra è cambiato molto. Come qualcuno ha potuto notare, ero un ragazzo molto più introverso che estroverso, molto più tecnico che politico, molto più me che un costrutto sociale. In poco tempo ho cercato di prepararmi per essere pronto a fare quel passo in più che ritengo essere necessario dopo questi anni vissuti in Bocconi.

Dopo una serie di esperienze che mi hanno formato, come le varie sfide da rappresentante di classe o lo scambio alla Cornell University, per varie motivazioni che non sto qui a riportarvi (ma se volete, potete contattarmi in privato e giuro che dirò tutta la verità) ero convinto di aver perso l'interesse verso la rappresentanza ed ero pronto a concentrarmi su me stesso. Purtroppo o per fortuna, come direbbe qualcuno, grazie a questi ragazzi che mi stanno supportando e stanno correndo per me ho capito che non avevo perso interesse verso la rappresentanza in sé, ma verso una tipologia di rappresentanza sterile e abbandonata a sé stessa, che faceva nella maggior parte dei casi un passo avanti e due passi indietro.

Ho avuto la borsa di studio ISU durante tutto il mio percorso in triennale. Ho ricevuto molto e ho sempre lottato per quanto concernesse questo piccolo spaccato di vita sociale in Bocconi. Ora, tutto è cambiato. Sono di nuovo disposto a lottare per l'intera comunità studentesca e per tutto quello che gli riguarda, con a fianco una squadra formidabile di 55 candidati in tutti gli organi collegiali costruita in meno di due mesi.

Per chi davvero non si arrende a una quieta mediocrità

Per chi ama la nostra Università, ma ogni tanto si sente forzato a odiarla

Per chi adora mettersi alla prova mettendoci la faccia e

Per chi lo sta già facendo dedicandosi a questo nuovo progetto

Per chi vuole meno informazione e più coinvolgimento

Per chi arriva in campus e si vede circondato da persone di cui non crede di far parte

Per chi vuole un'Università che esalti la creatività

Per chi reclama un'Università meno grigia e più verde

Per chi finisce gli studi ma non si sente preparato al mondo del lavoro

Per chi esige un'attenzione più profonda alla salute mentale e al benessere fisico degli studenti

Per chi richiede una maggiore accortezza alle esigenze dei laureati

Per chi crede nel valore delle idee ed è disposto ad investirci sopra tempo e denaro

Per chi è arrivato fin qua inseguendo un sogno anche se non poteva permetterselo

Per chi ha delle ambizioni e non ha paura di dirlo

Per i miei nonni che mi hanno insegnato il valore di mettermi a disposizione degli altri

Per chi negli ultimi anni ha smesso di credere nel ruolo dei rappresentanti e

Per chi invece non ci ha mai creduto

Per tutti voi, mi candido al Consiglio di Amministrazione.

Contate pure su di me, e giudicatemi tra due anni per ciò che sarò riuscito a fare o meno.

**Per GUERINO FIGLINO al CdA**  
Elezioni Bocconi - 26/27 Aprile



**ASTRA**  
BOCCONI

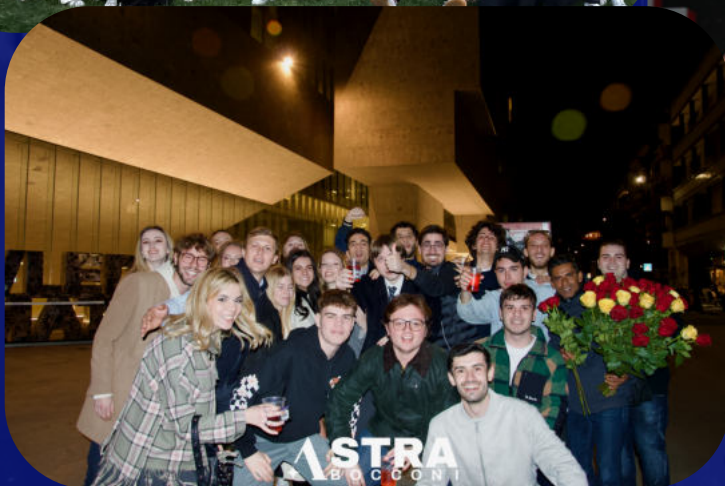
**PROGRAMMA 2023-2025**

# CHE COSA È ASTRA?

Nata nel Febbraio 2023, Astra è il nuovo gruppo di rappresentanza studentesca dell'Università Bocconi, con un focus sulla responsabilità nella rappresentanza degli studenti. Vuole impegnarsi nel promuovere le opportunità universitarie e a garantire una comunicazione efficiente e trasparente con la comunità accademica.

Astra si concentra sulla risoluzione delle problematiche sollevate dagli studenti e sulla promozione del loro diritto allo studio. Il gruppo è formato da studenti appassionati e motivati a migliorare la loro esperienza universitaria, con il fine di rappresentare in modo efficace gli interessi e le preoccupazioni dell'intera comunità studentesca.

Astra è pronta a lavorare per creare un ambiente accademico positivo e inclusivo per tutti gli studenti dell'Università. Proprio per questo il nostro motto è la celebre massima latina "Per aspera, ad Astra": per arrivare alle stelle e quindi all'eccellenza, è necessario attraversare le difficoltà. Siamo, ora più che mai, preparati ad affrontare le avversità che si presenteranno con la consapevolezza che queste saranno il prezzo da pagare per portare finalmente in Bocconi una rappresentanza operosa e non inerte, attiva e non banale.



**Per GUERINO FIGLINO al CdA**  
*Elezioni Bocconi - 26/27 Aprile*

**ASTRA**  
BOCCONI

# I NOSTRI CANDIDATI

## Collegio dei Docenti

Margherita Battaglia  
Pietro Paolo Bianco (Pier)  
Carlo Cubisino  
Kaan Omer Efe  
Guerino Figlino (Gue)  
Sofia Gritti (Nonlosoff)  
Denise Francesca Mariano  
Maria Mazza  
Carmine Nardelli (Uccio)  
Benito Piscitelli

## Consiglio di Scuola Triennale

Elif Necla Akoglu  
Giuseppe Bendicente  
Sara Mariarosa D'Apice  
Chiara Granafei  
Mohamed Maiteeg  
Gabriele Saccotelli

## Consiglio di Scuola Biennale

Gianluigi Aresu (Giangi)  
Saverio Ciavarella  
Daniel Eid  
Davide Lezzi  
Giulia Ortiz Saravia  
Eleonora Pecci

## Consiglio di Scuola di Giurisprudenza

Albert Finocchiaro  
Raffaella Lippolis  
Pietro Alberto Nicastro  
Francesco Traclò  
Maddalena Vigo  
Boris Zago

## Presidio di Qualità

David Cicchetti  
Tommaso Morotti

## Consigli di Dipartimento

Alice Agazzi  
Lia Carla Bassanini  
Mariano Benedetto  
Saverio Ciavarella  
Luca Colaci (Cola)  
Luigi De Martino  
Yuri Lavermicocca  
Tommaso Manna  
Beatrice Mascotto  
Emin Mehtiyev  
Gaia Natile  
Maria Sole Olivieri  
Francesca Quintieri (Fraqui)  
Arianna Spagnolo  
Francesco Torello  
Vittorio Federico Maria Torrisi  
Rocco Totaro  
Serena Zingarelli

## Consiglio Direttivo ISU

Aldo Marcello Corigliano  
Rebecca Ivan  
Ciro Andrea Maiello  
Alessandra Massaro  
Angelo Passaro  
Camilla Raspino

## Comitato Sportivo Universitario

Kimberly Bertoli  
Benito Piscitelli  
Daniel Jonathan Shai (Danny)  
Niccolò Spagnoletti

# LINEA PROGRAMMATICA

Il programma elettorale di Astra è costruito sulla base del Piano Strategico 2025 della Bocconi, i cui obiettivi principali si articolano su 6 dimensioni.

1. Un'Università libera e indipendente, tra le migliori al mondo nelle scienze sociali
2. Un'Università impegnata nello sviluppo della conoscenza attraverso la ricerca
3. Un'Università che offre un'esperienza di apprendimento completa, multidimensionale e della più alta qualità accademica
4. Un'università che promuove l'impatto e il coinvolgimento di tutti i suoi stakeholder
5. Un'università aperta, che supporta mobilità sociale, inclusività, diversità e sostenibilità
6. Un'università che promuove l'innovazione e l'imprenditorialità

Alcuni materiali utili:

1. Piano strategico 2021-2025
2. Bocconi Sustainability Report (2021)

**NB:** Il programma non è diviso per organi in quanto crediamo sia il miglior modo per esporlo alle persone; inoltre, crediamo che il modo migliore per raggiungere i nostri obiettivi sia quello di agire congiuntamente tra gli organi, ognuno sull'aspetto della proposta/problematica che più gli attiene.

## INDICE

Tempo di lettura: 5-15 min.

- 1) Community Engagement
- 2) Career Service
- 3) Diritto allo Studio
- 4) Imprenditorialità
- 5) Internazionalizzazione
- 6) Didattica
- 7) Qualità
- 8) Mental Health
- 9) Infrastrutture
- 10) Sostenibilità
- 11) Sicurezza



**Scala di priorità:** ogni proposta è stata associata ad un indice di priorità, a seconda della necessità o meno dell'implementazione immediata della stessa, considerandone sia l'impatto che la fattibilità.

## PROGRAMMA 2023-2025



# COMMUNITY ENGAGEMENT

*Vogliamo rinforzare il senso di appartenenza all'Università al fine di favorire l'impegno e la partecipazione attiva degli studenti, promuovere la creazione di una comunità e di relazioni tra studenti e docenti, identificare gli alunni con i valori e la cultura dell'istituzione ed incoraggiare gli Alumni a contribuire alla vita dell'università.*

### Gala di Natale

High

Il Gala di Natale è un evento tradizionale e fortemente identitario per la nostra Università. Riportarlo concorrerebbe alla creazione di un senso di appartenenza alla comunità universitaria e promuoverebbe l'orgoglio di essere parte di essa. Infine, il Gala di Natale potrebbe essere un'opportunità per l'Università di promuovere la propria immagine e reputazione, mostrando l'attenzione per la tradizione e la cultura, nonché per la valorizzazione delle competenze sociali e organizzative degli studenti.

Medium

### Giornata del Giurista

Con l'introduzione del corso "Bachelor in Global Law", si intende riformare radicalmente la struttura e lo svolgimento della Giornata del Giurista, coinvolgendo maggiormente i rappresentanti di classe, le associazioni di rappresentanza e le associazioni studentesche afferenti al mondo del diritto e della Scuola di Giurisprudenza.

### Evento di networking con gli Alumni

High

L'evento potrebbe prevedere delle sessioni di gruppo, in cui gli Alumni vengono divisi in gruppi più ampi in base ai loro interessi o alle loro aree di competenza, al fine di favorire la condivisione di esperienze, idee e opportunità di collaborazione, concludendosi poi con un momento conviviale in cui socializzare in modo meno formale.

Low

### Legal Clinics awareness

Si intende aumentare la consapevolezza e coinvolgimento degli studenti dal primo anno sulle legal clinics, ritenute importanti per approfondire gli aspetti pratici delle professioni legali e l'apprendimento concreto.



## COMMUNITY ENGAGEMENT

### Partecipazione ad eventi di volontariato

Medium

Incentivare la partecipazione degli studenti e del personale universitario in iniziative di volontariato nella comunità locale attraverso la creazione di un widget nell'agenda You@B.

Medium

### Maggiore utilizzo degli spazi all'aperto

Sfruttamento degli spazi all'aperto del campus per la realizzazione di attività di promozione culturale come cinema all'aperto, concerti, mostre d'arte e mercatini con prodotti realizzati da studenti, artisti ed artigiani locali.

### Bocconi Sport Night

Low

Bocconi Sport Night è un evento per le squadre sportive universitarie, durante il quale i giocatori più meritevoli vengono premiati in diverse categorie decise dalle squadre stesse. Questo evento ha il fine di promuovere l'integrazione tra gli studenti e incoraggiare la partecipazione nelle nostre squadre.

Medium

### Competizioni internazionali

Ospitare e aumentare la partecipazione in tornei sportivi internazionali, incoraggiando la creazione di nuove relazioni tra gli studenti di diverse università.

### Watch parties

Low

Organizzare watch parties per la visione collettiva di eventi sportivi importanti.

PROGRAMMA 2023-2025



# CAREER SERVICES

*Vogliamo migliorare il career services, come la consulenza personalizzata per la ricerca di lavoro, l'offerta di database di opportunità di lavoro e di tirocinio e la creazione di reti di alumni e professionisti del settore, per sostenere gli studenti nella loro transizione verso il mercato del lavoro.*

## Mentoring & Supporto alla carriera

Medium

Implementazione di programmi di mentoring e supporto alla carriera, in cui i professionisti del settore offrono consigli e supporto nella ricerca del lavoro e nell'orientamento professionale.

Low

## Miglioramento In-Company Training

Miglioramento degli In-Company Training, da migliorare seguendo linee guida dettate dai sondaggi agli studenti che vi hanno partecipato (sotto il punto di vista delle attività svolte presso l'azienda, del finanziamento da parte dell'università per la mobilità presso le imprese e la loro valutazione di questi sotto il profilo accademico).

## Interazioni studenti-Alumni

High

Creazione di una piattaforma online per connettere gli studenti e gli alumni che hanno lavorato in organizzazioni prestigiose in tutto il mondo e che vogliono offrirsi come volontari per supportare gli studenti attuali nel loro percorso di carriera attraverso conversazioni riguardanti la loro carriera, revisioni del Curriculum e colloqui di prova.

Medium

## Mentoring post-laurea

Fornire ai laureati che hanno difficoltà ad entrare nel mercato del lavoro l'opportunità di essere seguiti da esperti nel loro campo di interesse.



PROGRAMMA 2023-2025



# DIRITTO ALLO STUDIO

*Sebbene riteniamo che l'Università Bocconi sia sulla strada giusta nel sostenere la mobilità sociale, visto l'importante aumento delle risorse destinate alle borse di studio negli ultimi anni, allo stesso tempo, rimangono delle sostanziali disuguaglianze reali da fronteggiare.*

## Sconti per borsisti & Buyback Program

Low

Sconto libri per borsisti ed istituzionalizzazione di un canale di vendita di libri usati/Buyback tramite Bocconi Store o Egea. Agevolazioni ICDL per gli studenti borsisti e revisione generale dei costi per sostenere l'esame.

Medium

## Redistribuzione dell'acconto della prima rata

Ridistribuire la seconda parte della prima rata sulle altre invece di averla a ridosso della seconda.

## Calcolo fasce agevolate

Medium

Rivedere le modalità di calcolo della condizione patrimoniale ed economica utilizzate per l'attribuzione delle fasce agevolate.

High

## Portale DSU & Financial Aid Calculator

Portale dedicato al Diritto allo Studio contenente tutte le informazioni riguardanti le possibilità di agevolazione con le relative FAQ ed un Financial Aid Calculator, cioè uno strumento che possa fornire indicazioni sulla possibile eleggibilità alle opportunità di sostegno economico Bocconi.

## Punti bonus a fine primo anno

Low

Possibilità di usufruire di punti bonus alla fine del primo anno per la conferma della Borsa di studio ISU o Esonero Parziale, come fatto per gli anni successivi.

Low

## Bocconi Sport Talent

Riproposizione del Bocconi Sport Talent per l'esenzione dalle tasse per gli studenti-atleti fuori corso.



# IMPRENDITORIALITÀ

*Nonostante la posizione centrale dell'Università Bocconi nel panorama economico nazionale ed europeo, riteniamo che ci siano ancora grandi opportunità di collaborazione con attori interni ed esterni per promuovere l'acquisizione di competenze imprenditoriali e lo sviluppo di idee innovative tra gli studenti dell'università.*

## Hackaton Bocconi

Medium

Hackathon a tema a cadenza annuale, che vede la partecipazione degli studenti interessanti in una gara a premio (da definire in base all'eventuali collaborazioni con enti terzi).

Medium

## Lavori di gruppo con enti terzi

Nei programmi d'insegnamento inerenti materie con uno stampo maggiormente pragmatico, inserire come parte integrante della valutazione (in diverse misure %) lavori di gruppo, seguiti direttamente da terzi, in collaborazione con i docenti; come, ad esempio, in EMIT per il corso di Developing Your Company, aggiungere una collaborazione con il B4i per lo sviluppo della startup.

## Collaborazione con SIOS

Low

Collaborazione con SIOS (Startup Italia Open Summit) per workshop formativi in Bocconi, sviluppati tramite eventi in università e/o tramite inserimento tra le Enhancing Experience.



# IMPRENDITORIALITÀ COLLABORAZIONI CON B4I

## Enhancing Experience con B4I

Medium

Creazione di Enhancing Experience dedicata in collaborazione con B4i, inerenti i diversi ambiti d'impresa relativi al processo di creazione di una startup.

Medium

## Visiting Student Initiative

Progettazione di una Visiting Student Initiative all'interno di B4i, usando come riferimento quanto fatto insieme all'IGIER per ESS, Finance, DSBA, per proporre ad enti terzi, come istituzioni ed imprese periodi formativi per gli studenti.

## BEFORE B4i

High

Evento di presentazione dell'application in Aula Magna, con spiegazione di Pre-Acceleration e Acceleration Program con aperitivo, seguito da workshop tematici sui diversi ambiti d'impresa, con contestuale pubblicazione dei materiali di presentazione (per permettere a tutti di ben comprendere le modalità di application).

## PROGRAMMA 2023-2025



# INTERNAZIONALIZZAZIONE

*Lo sviluppo del processo di internazionalizzazione, al fine di creare una comunità universitaria inclusiva e diversificata, migliorare la qualità dell'istruzione, attrarre talenti, favorire la collaborazione globale e promuovere l'innovazione e lo sviluppo economico deve avere un ruolo primario nella programmazione a breve termine dell'Università.*

## Potenziamento Buddy Program

Medium

Ampliare la portata del programma di tutoraggio, ad esempio includendo anche attività di orientamento e assistenza nella ricerca di alloggi o di lavoretti on campus ed aumentare il numero di tutor

Medium

## Bocconi Ambassadors Welcome Week

Grazie a iniziative come movie nights, cooking/painting sessions on campus, la Welcome Week può diventare un'esperienza più efficace e gratificante per gli studenti internazionali, contribuendo alla loro integrazione con il resto della comunità studentesca.

## Guida Burocrazia

High

Realizzazione di un documento da inserire sul sito per informare gli studenti internazionali dell'iter burocratico richiesto per le procedure di rilascio del visto e del permesso di soggiorno, contenente informazioni su scadenze e tempi di attesa in modo da aiutare gli studenti a pianificare il loro arrivo in Italia, con una sezione su BinTouch dedicata all'ottenimento di tali documenti.

High

## Bureaucracy Mates

Inserimento di figure che possano fisicamente accompagnare gli studenti internazionali in questura o nei vari uffici per l'ottenimento dei documenti necessari in caso di bisogno.

## Promozione Language Exchange

Low

Maggiore promozione di iniziative delle iniziative di scambio linguistico già presenti nella nostra Università.



## INTERNAZIONALIZZAZIONE FOCUS SUL CLMG

### Double Degree e Themis

Medium

Si cercherà di aumentare i posti disponibili per il double-degree, raggiungendo almeno 10 posti tramite accordi con 5 atenei che offrano almeno 2 posti ciascuno. Per il programma Themis, si punterà a enfatizzare il profilo internazionale e il prestigio del programma, consentendo agli studenti di svolgere lo stage obbligatorio all'estero in collaborazione con realtà legali locali, in modo da migliorare l'esperienza internazionale.

Medium

### Free Mover al 3° anno

Si ritiene importante permettere agli studenti del terzo anno di partecipare al programma Free-Mover, data la forte concorrenza e la costante richiesta di partecipazione.

### Mobilità internazionale

Low

Aumentare la consapevolezza degli studenti sui procedimenti di candidatura per i programmi internazionali. E' importante che gli studenti siano informati sulle caratteristiche dei programmi di mobilità e sui requisiti di candidatura sin dal primo anno, in modo da presentare domande più preparate e informate.

# DIDATTICA



*La modernizzazione della didattica, in aggiunta a quanto previsto dal Nuovo Modello Didattico della Bocconi, dovrebbe consentire agli studenti di organizzare le proprie ore di studio in modo più flessibile e di prendere decisioni informate per pianificare al meglio il proprio percorso di studi, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza degli studenti e favorire un apprendimento più personalizzato ed efficace.*

## Progressivo allargamento dei trimestri al posto dei semestri

Medium

L'adozione di tale sistema può offrire diversi vantaggi, come ad esempio la possibilità di finire gli esami anticipatamente, permettendo agli studenti di avere più tempo per stage e offerte di lavoro. Inoltre, il sistema trimestrale rende più semplice organizzarsi per la frequentazione delle lezioni, specialmente nei corsi con attendance obbligatoria, riduce lo stress dovuto alla gestione contemporanea di più corsi e favorisce la partecipazione degli studenti ai lavori di gruppo, ai quiz e ad altre attività didattiche.

## Maggiore trasparenza sull'utilizzo della curva

High

Inserimento nel Syllabus all'interno della sezione "Assessment Methods" di un paragrafo dedicato a spiegare se ed in quali casi è previsto l'utilizzo della curva per un determinato corso.

## Attendance in ritardo

Low

È necessario chiarire se l'attendance registrata in ritardo è considerata come presenza o meno all'interno del Syllabus per i corsi a frequenza obbligatoria.

## Pre-Enrollment week

Medium

Consentire agli studenti di frequentare tutti i corsi prima di dover scegliere opzionali, track, majors, ecc. Da implementare specialmente per BIEF-Econ/Fin, CLEACC (ita ed eng) ed in magistrale per ESS, GIO, Management etc.

## Video pillole

Low

Introduzione di "video-pillole" molto specifici e brevi su argomenti scelti di una data materia, creati dai TA, per permettere agli studenti di riguardare brevemente le spiegazioni di argomenti particolarmente insidiosi e complicati a ridosso dell'esame.

PROGRAMMA 2023-2025



# DIDATTICA

## FOCUS SU CLMG

### Un nuovo modo di fare tutoring, English & Law:

Medium

Si intende creare dei percorsi di tutoring tenuti dagli studenti internazionali del corso Bachelor in Global Law per agevolare l'apprendimento delle materie impartite in inglese e aumentare l'interazione tra gli studenti del Bachelor e quelli del CLMG. L'obiettivo è di migliorare la familiarità con la lingua e rafforzare il network dei corsi di diritto dell'Università

Low

### Legge & AI

Siamo convinti che le recenti evoluzioni tecnologiche rivoluzioneranno il mondo delle professioni legali. Per questo motivo siamo interessati affinché i nostri studenti possano prendere parte a seminari e incontri durante le ore di lezione per conoscere i mutamenti che la nostra professione subirà in futuro vista la portata del cambiamento che stiamo vivendo.

### Colloqui per la tesi

Medium

Si propone di istituzionalizzare il dialogo tra studenti e professori per la scelta del tema e l'approvazione della tesi, intensificando i colloqui settimanali anche online per garantire un feedback tempestivo agli studenti e evitare tematiche non di loro interesse

Low

### Corsi obbligatori a scelta

Aumentare la consapevolezza degli studenti sui corsi obbligatori a scelta e la loro importanza nella carriera accademica e professionale, attraverso tre lezioni introduttive alla fine del terzo anno sui percorsi disponibili: forense, internazionale e d'impresa.

Per **GUERINO FIGLINO** al CdA  
Elezioni Bocconi - 26/27 Aprile

**ASTRA**  
BOCCONI



## QUALITÀ DELLA DIDATTICA

*Il metodo attuale per raccogliere i feedback tramite sondaggi semestrali obbligatori accessibili via yoU@B è insufficiente e spesso incompleto, inaccurato o superficiale nel cogliere le reali esigenze della comunità studentesca. Riscontriamo anche criticità importanti riguardo il coinvolgimento degli studenti negli sforzi della Commissione per valutare la qualità dell'insegnamento all'università.*

### Motivazione Obbligatoria

High

Una delle problematiche maggiori negli attuali sondaggi telematici è l'assenza di argomentazioni e motivazioni per giudizi particolarmente critici, la quale rende insufficienti le informazioni raccolte in presenza di valutazioni dei corsi particolarmente negative (inferiori a 5).

Medium

### Mandato degli Studenti

Considerata la rigidità generata dall'attuale durata di due anni, proponiamo di ridurre la mandata del durato dei rappresentanti nelle Commissioni Paritetiche ad uno.

### Report dei Dati Aggregati

Low

Le Commissioni Paritetiche utilizzano report aggregati dei dati dei sondaggi sulla soddisfazione degli studenti, ma questi non includono i commenti e le motivazioni degli studenti. Questi ultimi hanno un valore informativo significativo e dovrebbero essere inclusi nei report dopo essere stati aggregati in base alla loro frequenza.

Medium

### Sondaggi mirati

Interviste in presenza svolte considerando un campione di studenti per ogni classe dopo la fine del corso in esame; il campione dovrà essere selezionato fra studenti che abbiano ottenuto risultati differenti all'esame finale, in modo da analizzare una platea quanto più rappresentativa possibile.



## PROGRAMMA 2023-2025



# MENTAL HEALTH & WELL-BEING

*Reputiamo fondamentale fornire un supporto più efficiente e personalizzabile, in modo da garantire una migliore qualità della vita e un maggior successo accademico agli studenti, favorendone la crescita personale e professionale.*

## Programma Refresh

Medium

Il programma Refresh aiuta gli studenti a migliorare la qualità del sonno attraverso messaggi informativi settimanali, includendo tecniche di rilassamento, mindfulness e strategie cognitive. Tempo settimanale richiesto per mettere in pratica i consigli: 10-20 minuti.

## Mental Health Hotline

Medium

Realizzazione di un servizio di consulenza telefonica 24/7, con la possibilità di chiamare o messaggiare con un professionista della salute mentale appartenente al team di supporto, in qualsiasi momento del giorno o della notte.

## UniRun: corsa di beneficenza

Medium

Sul modello di quanto fatto già in altre università, organizzazione di una corsa di raccolta fondi all'interno dell'università, con l'obiettivo di donare i proventi ad un'associazione no-profit scelta dagli studenti.

## Matching studente/professionista

Low

Ottimizzare l'accoppiamento tra studente e professionista predisponendo un test attitudinale come fatto da piattaforme come Serenis. Lasciare anche la possibilità di lasciare una sorta di recensione alla fine percorso.

## Score nutrizionale in mensa

Low

Score Nutrizionale per le pietanze offerte nelle due mense universitarie, al fine di sostenere un'alimentazione cosciente e salutare.

## Potenziamento servizi di supporto

High

Potenziamento dei servizi di consulenza walk-in e di individual e group counseling, anche con una proposta costante di attività rivolte a specifiche tematiche (es. problematiche alimentari, gruppi di supporto durante momenti di crisi ecc.)

PROGRAMMA 2023-2025



# INFRASTRUTTURE

*Riteniamo che l'adeguamento delle attuali infrastrutture dell'Università alle nuove esigenze sia essenziale per ottimizzare la qualità della vita degli studenti e la loro produttività, oltre a promuovere l'immagine e la reputazione dell'Università.*

## Ricarica veicoli elettrici

Low

Inserimento di stazioni di ricarica per veicoli elettrici all'interno dei parcheggi dell'Università e aumento del numero di pensiline per la ricarica di mezzi elettrici come bici o monopattini on campus.

Medium

## Diversità nei menù della mensa

Integrazione pasti kosher, senza glutine e halal nelle mense, così da favorire l'inclusione di studenti di diverse culture e religioni, contribuendo a creare un ambiente universitario più accogliente e rispettoso della diversità.

## Zone Relax e Videocall

Medium

Realizzazione di zone apposite per il relax degli studenti all'interno degli edifici già presenti e creazione di aree apposite per effettuare videochiamate individuali.

High

## Estensione orari di apertura edifici

Estensione orario di apertura del Velodromo in sessione vista la difficoltà nel trovare una postazione di studio durante le fasi più intense delle sessioni di esame.

## Prenotazione aule per lavori di gruppo da You@B

Medium

Inserimento di una nuova funzione all'interno del sistema di prenotazione delle aule da You@b per svolgere i lavori di gruppo con slot, postazioni, e orari.

Low

## Badge Bocconi

Miglioramento della qualità del Badge Bocconi, che tende a smagnetizzarsi frequentemente. Valutare la possibile integrazione del badge su servizi come Apple e Google Wallet.



# INFRASTRUTTURE

## Creazione di nuovi campi da gioco

Low

Sfruttamento dello spazio verde sul lato est della Residenza Castiglioni per l'allestimento di nuovi campi sportivi (es. Tennis, Padel) non presenti all'interno dello sport center o nei dintorni dell'Università.

High

## Deposito effetti personali estivo

Possibilità per gli studenti di depositare gratuitamente o a prezzi vantaggiosi i propri effetti personali in uno spazio sicuro tramite convezioni con l'Università o soggetti terzi durante il periodo estivo.

## Tracciamento risorse delle residenze

Medium

Tracciamento mensile dei movimenti in entrata/uscita del fondo per le attività delle residenze al fine di aumentare la trasparenza della gestione di queste risorse.

Medium

## Pianificazione Aree Studio esterne

Iniziare a predisporre un piano di azione per l'inserimento di posti studio all'aperto aggiuntivi rispetto a quelli già pianificati sul lato est del Velodromo.

## Pernottamento esterni in residenza

Medium

Iniziare a discutere con l'Ufficio Housing di un sistema per poter ospitare i membri del proprio nucleo familiare all'interno delle residenze.

High

## Requisiti per il rinnovo

Ratificazione della possibilità di raggiungere i requisiti di merito relativi alla conferma della residenza entro marzo per gli studenti di CLMG e per chi torna dall'exchange ed è in attesa della conversione dei voti.



# SOSTENIBILITÀ

*L'Università, in quanto istituzione, ha un ruolo fondamentale nella lotta all'inquinamento e allo spreco alimentare, nonché nello sviluppo e nella distribuzione di nuove conoscenze attraverso la ricerca scientifica*

## Riduzione sprechi alimentari

High

Ridurre lo spreco alimentare nelle mense e facilitarne lo smaltimento tramite app come Too Good to Go (o tramite sistema proprietario dell'Università) che permetta di vendere ciò che sta per essere buttato a prezzi molto inferiori rispetto quelli di listino.

Medium

## Miglioramenti nel campus vecchio

Eeguire le opere necessarie per far ottenere la certificazione LEED Silver o superiore agli edifici del campus vecchio.

## Comitato Studentesco per la Sostenibilità

Medium

Creazione di un comitato studentesco per la sostenibilità, con il compito di responsabilizzare l'intera comunità universitaria e promuovere la partecipazione alle politiche sostenibili adottate, includendo le associazioni già attive in questo settore al pari di quanto fatto per il media center.



# SICUREZZA

*Crediamo che gli studenti, i docenti e il personale universitario debbano poter frequentare l'Università in un ambiente sicuro, in cui viene tutelata la loro incolumità e il loro benessere. Inoltre, la sicurezza è un fattore che può influenzare anche la percezione dell'università da parte degli studenti e delle loro famiglie, nonché la reputazione dell'istituzione a livello nazionale e internazionale.*

## Sistema di reporting e comunicazioni urgenti

High

Creazione da parte dell'Università un sistema di reporting per permettere agli studenti e al personale universitario di segnalare furti e comportamenti di violenza, bullismo e discriminazione in modo anonimo e sicuro. In caso di crimini o situazioni di pericolo, inoltre, la comunità studentesca verrebbe poi avvisata tramite e-mail o SMS, contribuendo in questo modo alla costruzione di un ambiente universitario più sicuro e accogliente.

Low

## Centralizzazione Lost&Found

Creazione di un sistema centralizzato che permetta di gestire in modo più efficiente gli oggetti smarriti, garantendo una maggiore trasparenza e tracciabilità delle segnalazioni di smarrimento e delle restituzioni. Inoltre, un servizio centralizzato può garantire una maggiore sicurezza degli oggetti in attesa di restituzione, eliminando il rischio che vengano manomessi o sottratti da altre persone.